

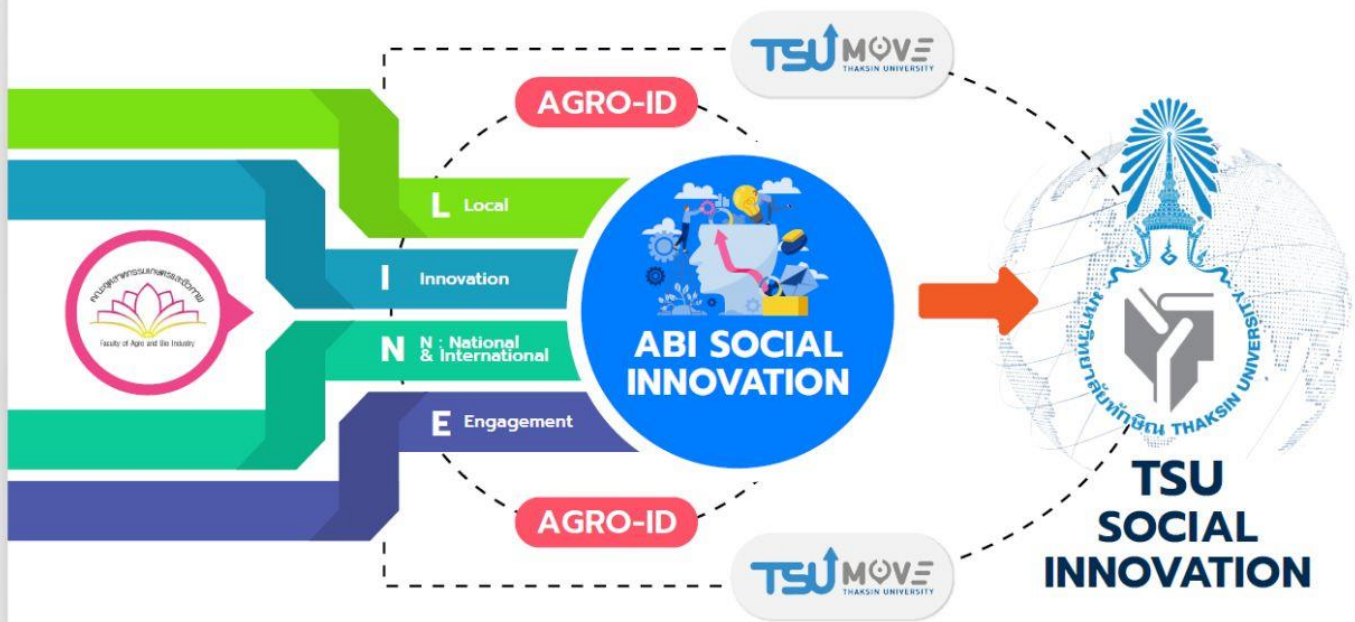
# แผนปฏิบัติการประจำปี

คณะอุตสาหกรรมเกษตร

และชีวภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

20  
23



## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแนวทางการบริหารที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และหมุดหมายของมหาวิทยาลัยทักษิณ นำเสนอส่วนของความ เป็นมาของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ของวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กรของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ การสื่อสารและถ่ายทอดแนว ปฏิบัติให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ เพื่อขับเคลื่อนคณะสู่ “การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน ภายในปี 2570”

จัดทำโดย

อาจารย์ ดร.รัทธดา เทพประดิษฐ์

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 บริบทองค์กร (ลักษณะองค์กรและสถานการณ์ของสถาบันคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ)	1
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	7
บทที่ 3 การติดตาม ประเมินผลและการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ	27

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้น โดยสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และจะมุ่งผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และหมุดหมายของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การนำพาคณะให้ไปสู่หมุดหมายที่สำคัญนั้น จะต้องเริ่มจากการมุ่งผลของงานให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย นั่นคือ การมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม ระดับแนวหน้าของประเทศ และกำหนดพันธกิจในด้านจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา กำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ การจัดบริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และการพัฒนา นวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งนี้จึงมีแนวทางการบริหารงานของคณะ อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะหลัก และมีค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรที่ใช้เป็นแนวทางในการบริหาร การปฏิบัติ และวางจุดมุ่งหมายไปด้วยกัน โดยคณะอุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ สมรรถนะ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรจากการระดม สมอของบุคลากรในคณะฯ เพื่อวางขอบเขต อัตลักษณ์ และการทำงานของคณะฯ และการสื่อสารให้กับ บุคลากรได้รู้ทิศทางการพัฒนาและความมุ่งหมายของคณะฯ ร่วมกัน โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังนี้

**วิสัยทัศน์ :** การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน

**เป้าหมาย :** คณะชั้นนำ หมายถึง อยู่ในระดับ 1-5 ของประเทศ ภายในปี 2570

### พันธกิจ

- (1) **การศึกษา:** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
- (2) **การวิจัย:** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
- (3) **การบริการวิชาการ:** ให้บริการองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ ผู้ประกอบการ

**สมรรถนะหลัก :** เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูป อาหารและเครื่องสำอาง

ฉะนั้นแนวทางการบริหารงานคณะจะมุ่งการเป็นองค์กรชั้นนำระดับประเทศภายในปี 2570 ด้านการพัฒนา กำลังคนด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ การเป็นองค์กรที่เป็นที่พึ่งของสังคม และผลักดัน “การเป็นคณะชั้นนำ ด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน” มุ่งมั่นการเป็นคณะชั้นนำใน 5 อันดับแรกของประเทศ เมื่อ เทียบกับคณะอุตสาหกรรมเกษตรทั่วประเทศ อีกทั้งจะดำเนินการบริหารที่โดยมีพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1) **การจัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตทางด้านอุตสาหกรรมเกษตร** ซึ่งมีความโดดเด่นด้านการผลิต บัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะปฏิบัติ และมีสมรรถนะสากล และสามารถเป็นผู้ประกอบการ
- 2) **การวิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม** ซึ่งมีความโดดเด่นทางด้านการพัฒนางานวิจัยจากโจทย์ ปัญหาของชุมชนและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตร

3) การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งมีความโดดเด่นในการบริการให้คำปรึกษาและการจัดฝึกอบรมที่ส่งผลต่อการแก้ปัญหาด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เป็นที่ยอมรับและมีมาตรฐานรับรองระดับประเทศและสากล

แนวทางการบริหารคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 5 ปี จะมีผลลัพธ์เพื่อมุ่งเป้าไปในทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัย คือ การขับเคลื่อนให้บรรลุการเป็นมหาวิทยาลัย “กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)” และแนวทางการขับเคลื่อนที่ตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจ ฐานราก โดยเริ่มทำการนำเสนอข้อมูลในภาพรวมจากสโลแกนว่า “AGRO LINE” เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ บนพื้นฐานของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งผลลัพธ์ AGRO-ID : Achievement Oriented, Good Governance, Responsibility of society, Organizational and personal learning, Innovative Thought, Delivering Value and Results คือ การมุ่งผลสำเร็จ โดยยึดหลักธรรมมาภิบาล มีความรับผิดชอบในสิ่งแวดล้อมและสังคม ตั้งใจใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างนวัตกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าคืนสู่สังคม

“AGRO LINE” เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

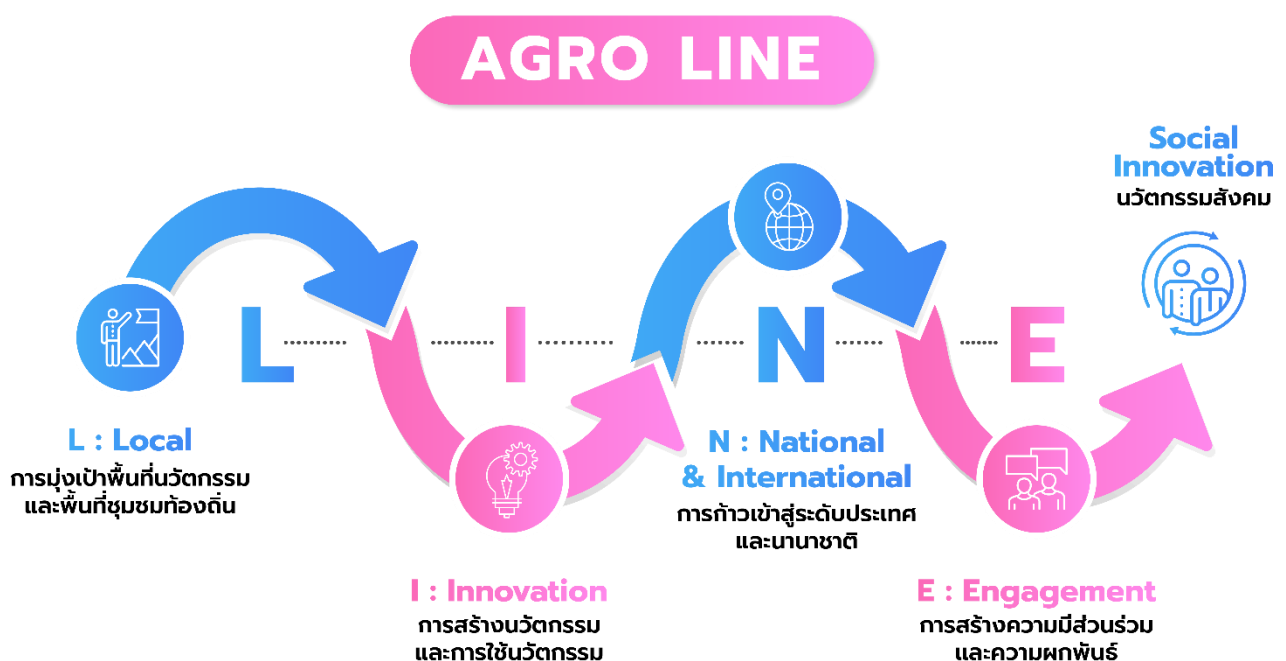
Local (L) : การมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรมและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

Innovation (I) : การสร้างนวัตกรรมและการใช้นวัตกรรม

National & International (N) : การก้าวเข้าสู่ระดับประเทศและนานาชาติ

Engagement (E) : การสร้างความมีส่วนร่วมและความผูกพัน

เส้นทางสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ จะขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม (Social Innovation) ขึ้นแนวหน้าของประเทศ เป็นคณะที่พึ่งพาของสังคมจากระดับชุมชนท้องถิ่นไปสู่ระดับประเทศและสากลได้



# บทที่ 1 บริบทองค์กร

## ลักษณะองค์กรและสถานการณ์ของสถาบันคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

**P.1 ลักษณะองค์กร** คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2561 โดยเปลี่ยนสถานะจากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารในคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ที่ดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 การจัดตั้งคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศ และการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรที่มีคุณค่าและมูลค่าสูงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

### ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

(1) **หลักสูตรและบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ** คณะฯ จัดการเรียนการสอนให้แก่ผู้เรียน โดยมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ วท.บ. (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร ) เปิดการสอนปีการศึกษา 2548 และ วท.บ. (เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) เปิดการสอนปีการศึกษา 2563 นอกจากนี้มีการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

### ตาราง P.1-1 หลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการ และกระบวนการส่งมอบ

หลักสูตร การวิจัย และ บริการวิชาการ	ผู้เรียนและผู้รับบริการ	กระบวนการส่งมอบ
การจัดการศึกษา	นิสิต	จัดการเรียนการสอนโดยการบรรยาย ปฏิบัติการ เรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกงาน สหกิจ สัมมนา/ปัญหาพิเศษ ศึกษาดูงาน
การวิจัยและนวัตกรรม	ผู้ให้ทุนวิจัย	ทำวิจัยตามข้อกำหนดของแหล่งทุน รายงานวิจัย ตีพิมพ์ ประชุมวิชาการ
การบริการวิชาการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษา บริการวิเคราะห์/ทดสอบ

### (2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

### ตาราง P.1-2 พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

พันธกิจ	(1) การศึกษา: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม (2) การวิจัย: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้าน อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (3) การบริการวิชาการ: ให้บริการองค์ความรู้และยกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน/ผู้ประกอบการ
วิสัยทัศน์	การเป็นคณะชั้นนำด้านการสร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อชุมชน เป้าหมาย คณะชั้นนำ หมายถึง อยู่ในระดับ 1-5 ของประเทศ ภายในปี 2570 ตัวชี้วัดสะท้อนการบรรลุวิสัยทัศน์ 1) นิสิตที่เป็นผปก./มีผลงานนวัตกรรมอก.เกษตร 2) ผลิตภัณฑ์ที่สร้าง มูลค่าเพิ่ม/ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน 3) ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมอก.เกษตร 4) ผลงานวิจัยตีพิมพ์ ผลงานวิจัยที่อ้างอิง 5) ผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิ
สมรรถนะหลัก	เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร และเครื่องสำอาง

ค่านิยม	AGRO-ID : Achievement Oriented, Good Governance, Responsibility of society, Organizational and personal learning, Innovative Thought, Delivering Value and Results
วัฒนธรรมองค์กร	ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบ ทำงานร่วมกันเป็นทีม ยึดมั่นคุณธรรม

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย. 65)

ตาราง P.1-3 ลักษณะบุคลากรด้านจำนวน วุฒิการศึกษา และปัจจัยผูกพันที่สำคัญ

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	ปัจจัยความสุขและผูกพันของบุคลากร	
			สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ป.เอก	13	0	1. ความภาคภูมิใจที่มีต่อองค์กร 2. มีความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน 3. ได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชาและเพื่อน	1. มีทีมงานและเพื่อนร่วมงานที่ดี 2. มีความก้าวหน้าและมั่นคงในการทำงาน 3. ความภาคภูมิใจที่มีต่อองค์กร
ป.โท	0	3		
ป.ตรี	0	4		
ต่ำกว่า ป.ตรี	0	1		
รวม (คน)	13	8		

ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพ และความปลอดภัยที่สำคัญ เช่น บุคลากรที่ปฏิบัติงานใน/นอกพื้นที่จะต้องได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี และการป้องกันการติดเชื้อจากการปฏิบัติงาน เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 และต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย และการซ้อมอัคคีภัย

(4) สินทรัพย์ คณะฯ ประกอบด้วย

ตาราง P.1-4 สินทรัพย์ ด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา

สินทรัพย์	รายละเอียด	การสนับสนุนการดำเนินการ
อาคารสถานที่	อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบ 6 ห้อง และสถานที่ผลิตและนำเข้าเครื่องสำอางที่ได้รับมาตรฐาน อย.	การเรียนการสอน งานวิจัย การสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการ การวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการผลิตเครื่องสำอางที่ได้มาตรฐาน GMP เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์
อุปกรณ์	ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ เช่น ครุภัณฑ์ด้านการแปรรูปอาหารและการผลิตเครื่องสำอาง	
เทคโนโลยี	ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยทักษิณ เช่น ระบบสารสนเทศการเรียนการสอน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และระบบสารสนเทศของคณะฯ เช่น ABI e-office	สนับสนุนการเรียนการสอน งานวิจัย การสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และการบริหารจัดการของคณะ
ทรัพย์สินทางปัญญา	สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องการแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องสำอาง	ด้านการผลิตนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์

(5) สภาวะแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

ตาราง P.1-5 กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่สำคัญ

กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่สำคัญ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่สำคัญ
1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการคุ้มครองการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ. 2557 2) พ.ร.บ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 3) ประกาศ กนบ. เรื่อง การประกันสุขภาพกลุ่ม ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพ พ.ศ. 2560
<b>การรับรองมาตรฐาน</b>
1) การได้รับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
<b>มาตรฐานการศึกษา</b>
1) พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 2) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 3) พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
<b>กฎระเบียบ ข้อบังคับสิ่งแวดล้อม การเงิน และด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ</b>
<b>ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม</b> 1) ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง นโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว
<b>บริหารการเงิน</b> 1) ระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. 2544 2) พรบ.มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2551 3) การบริหารงานการเงินและทรัพย์สิน พ.ศ.2561 4) พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
<b>การจัดการศึกษา</b> 1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 2) ประกาศมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง ข้อกำหนดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2563
<b>การบริหารบุคคล</b> 1) การบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 2) จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2557 3) จรรยาบรรณอาจารย์
<b>การวิจัย</b> 1) ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง การบริหารจัดการทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก พ.ศ.2564 2) มาตรฐานคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์และสัตว์ทดลอง
<b>การบริการวิชาการ</b> 1) การให้บริการวิชาการ พ.ศ. 2563 2) ว่าด้วย กองทุนบริการวิชาการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2563

**ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร**

(1) โครงสร้างองค์กร คณบดีเป็นผู้นำสูงสุดมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปี ขึ้นตรงต่ออธิการบดีมีคณะกรรมการประจำคณะฯ กำกับติดตามให้การบริหารจัดการในระดับคณะเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วยคณบดีเป็นประธาน ประธานสาขาวิชา ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นกรรมการการ รองคณบดีเป็นกรรมการ และเลขานุการ และหัวหน้าสำนักงานเป็นผู้ช่วยเลขานุการ ในระดับสาขาวิชา มีคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาที่ประกอบด้วยประธานสาขาวิชา และอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารวิชาการ คณบดีประเมินผลงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงานโดยอธิการบดีทุกปีและประเมินโดยสภามหาวิทยาลัยทุก 2 ปี ในขณะที่รองคณบดี ประธานสาขาวิชา และหัวหน้าสำนักงาน ประเมินผลงานตามข้อตกลงก่อนการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานที่แต่งตั้งโดยคณบดี และนำผลการประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณากลับกรองผลการประเมินและเพื่อเสนออธิการบดีพิจารณาเพิ่มเงินเดือนประจำปี

(2) ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะฯ ได้แบ่งส่วนตลาดตามพันธกิจ และมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญ



ตาราง P.1-6 ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ผู้ให้ทุนวิจัย ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

ผู้เรียน/ผู้รับบริการที่สำคัญตามพันธกิจ	ความคาดหวังและความต้องการ (เรียงตามลำดับ) ผลลัพธ์การปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจ
1. การศึกษา: ผู้เรียนนิสิตปริญญาตรี (C1)	<p>หลักสูตร 1) สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด 2) ได้รับการเรียนการสอนในหลักสูตรที่มีคุณภาพ 3) เป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะความสามารถและมีจริยธรรม 4) ได้งานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา 5) การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>การสนับสนุนผู้เรียน 1) ระบบสนับสนุนผู้เรียนมีคุณภาพ 2) อาจารย์ที่ปรึกษา ทุนการศึกษา และสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนที่ดี</p>
2. การวิจัย: ผู้ให้ทุนวิจัย (C2)	1) ผลงานวิจัยมีคุณภาพสูง 2) ส่งมอบผลงานวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาทุน) 3) ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับ
3. บริการวิชาการ: ชุมชน (C3)	1) องค์กรความรู้ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาได้จริง 2) การบริการที่มีคุณภาพและเป็นกันเอง 3) บุคลากรมีความรู้ความสามารถ
<b>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>	
ผู้ปกครอง (S1)	1) ได้งานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา 2) ทุนการศึกษา สวัสดิการหอพัก และการรักษาความปลอดภัย 3) ผู้ประกอบการ
ผู้ใช้บัณฑิต (S2)	1) เป็นบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพพร้อมทำงาน 2) เป็นบัณฑิตที่มีความอดทน มีคุณธรรม และจริยธรรม
ศิษย์เก่า (S3)	1) เครือข่ายศิษย์เก่าและได้รับข้อมูลข่าวสารจากคณะฯ 2) การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับคณะฯ อย่างต่อเนื่อง และการยกย่องเชิดชู
<b>ส่วนตลาดที่สำคัญ</b>	
นักเรียน ม. 6 (S4)	ได้รับข้อมูลคณะ หลักสูตร สถานที่เรียนและสภาพแวดล้อมที่ดี ทุนการศึกษา
สถานประกอบการ/ วิสาหกิจชุมชน (S5)	1) บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ 2) การบริการที่มีคุณภาพและมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ตาราง P.1-7 ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือที่สำคัญ บทบาท ข้อกำหนด และช่องทางการสื่อสาร

ผู้ส่งมอบที่สำคัญ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนด	ช่องทางการสื่อสาร
บริษัท / ร้านค้า / ตัวแทนจำหน่ายวัสดุ เครื่องมือครุภัณฑ์	ส่งมอบวัสดุ สารเคมีอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ สำหรับพันธกิจ การเรียนการสอน การวิจัย และ บริการวิชาการ	- สินค้ามีคุณภาพ/มาตรฐาน - ส่งมอบตรงตามเวลา ราคาเหมาะสม - มีบริการหลังการขาย	เข้าพบโดยตรง/โทรศัพท์/ โทรสาร/e-mail/เว็บไซต์/ ประชาสัมพันธ์/Line/เอกสาร ราชการ
<b>คู่ความร่วมมือ</b>	<b>บทบาทที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>ข้อกำหนด</b>	<b>ช่องทางการสื่อสาร</b>
คณะผู้ร่วมผลิต (คณะวิทยาศาสตร์)	จัดการเรียนการสอนรายวิชา พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	จัดการเรียนการสอนแบบ active learning ผู้สอนมีความรู้และความเชี่ยวชาญ และสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์มีความพร้อมและเพียงพอ	การประชุม/โทรศัพท์/ โทรสาร /e-mail/เว็บไซต์/ Line/เอกสารราชการ

คู่ความร่วมมือ	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	ข้อกำหนด	ช่องทางการสื่อสาร
สถานประกอบการ/ องค์กรภาครัฐและ เอกชน	แหล่งฝึกงานฝึกสหกิจและ ดูงานศึกษาให้ความรู้ในการ ปฏิบัติงานจริง และร่วมทำวิจัย และการบริการวิชาการ	สถานประกอบการได้มาตรฐาน มีความ ปลอดภัย มีพี่เลี้ยงดูแลตลอดการฝึกงาน ฝึกและสหกิจศึกษาของนิสิต ความพร้อม ของครุภัณฑ์ในการทำวิจัยและบริการ วิชาการ	การตรวจเยี่ยม/ประชุม/ โทรศัพท์/โทรสาร /e-mail/เว็บ ไซต์/Line/เอกสารราชการ

## P.2 สถานการณ์ของสถาบัน

### ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน ระดับประเทศเปรียบเทียบกับคณะอุตสาหกรรมเกษตรในสถาบันอื่น รวมจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ม.เชียงใหม่ ม.สงขลานครินทร์ ม.เกษตรศาสตร์ ม.แม่ฟ้าหลวง และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หากพิจารณาจากผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติและผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร และจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (ปีการศึกษา 2562-2563) คณะฯ อยู่อันดับที่ 4 แต่ในตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ด้านอื่น ๆ คณะฯ ยังคงมีข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูลสำคัญ ๆ ของคู่แข่งได้อย่างครบถ้วน

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน คือ หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเกษตรของมหาวิทยาลัยในไทยมีจำนวนมาก การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนต่าง ๆ ของประเทศ เช่น Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2561 – 2565) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) การชะลอตัวเศรษฐกิจของประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งอัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลต่อจำนวนนิสิตมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ คณะฯ มีแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบจากฐานข้อมูล CHEQA Online ของ สป.อว. และการสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ของคณะที่เผยแพร่เท่านั้น

### ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

#### ตาราง P.2-1 ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
หลักสูตร	SC1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ SC2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน	SA1 มีคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และมีคุณภาพด้านการจัดการเรียนการสอน SA2 ประสบการณ์จัดหลักสูตรฝึกอบรม Re-skill/Up-skill	SO1 โมเดลประเทศไทย 4.0 การปรับโครงสร้างไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” และการต่อยอดอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการองค์กร
การวิจัย/	SC3 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนอง	SA3 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย และวิเคราะห์ทดสอบ	

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
บริการวิชาการ	ต่อเศรษฐกิจชีวภาพและแบบยั่งยืน	คุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร	ความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่
การปฏิบัติการ	SC4 การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน SC5 การเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรมและการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	SA4 โรงงานต้นแบบและสถานที่ผลิตเครื่องสำอางได้รับอนุญาตจากอย. SA5 โครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติ	SO2 จ.พลังพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ที่คุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐานส่งออก
ความรับผิดชอบต่อสังคม	SC6 มุ่งเน้นการดำเนินการด้านสังคม ตอบสนองต่อความกังวลของสาธารณชน SC7 พัฒนาระบบการจัดการบุคลากร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพให้สูงขึ้น	SA6 ความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นของสังคมที่มีต่อคณะฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี SA7 ความผูกพันของบุคลากรต่อคณะฯ อยู่ในระดับที่ดี	SO3 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงฐานประชากร SO4 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนและความคาดหวังของผู้เรียนและชุมชนที่สูงขึ้น
บุคลากร			

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ คณะฯ มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยใช้วงจร PDCA เกณฑ์ EdPEX ในการขับเคลื่อนคณะฯ อย่างก้าวกระโดดและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN-QA มีการใช้เครื่องมือ เช่น Gap Analysis SWOT Analysis PEST Analysis TOWS Matrix KM และ IGOE-I model เป็นต้น และมีการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามรอบเวลาที่กำหนด เพื่อนำไปใช้พัฒนาการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการที่สำคัญ

## บทที่ 2

### แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้าง  
สมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

#### เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

**กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ**

#### แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1

1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ

(1) พัฒนาหลักสูตร Non degree ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและชุมชน และรองรับการ  
สะสมหน่วยกิตระบบธนาคารหน่วยกิต และฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อการเทียบโอนความรู้  
ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือหลักสูตร Non degree เพื่อการอบรม

(2) จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หรือปรับปรุง  
หลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)

(3) หลักสูตร Pre Degree เพื่อให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมาเข้ารับการทดลองเรียนก่อน  
โดยสามารถนับหน่วยกิตให้เมื่อมาลงทะเบียนเรียนจริง

(4) พัฒนาหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตร 2 ปริญญา ให้มีการบูรณาการข้าม  
ศาสตร์ ฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวิทยาศาสตร์อาหารเทคโนโลยี เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือ  
หลักสูตรที่เน้นการวิจัยระดับนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 1.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน**

#### แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2

1. การพัฒนากระบวนการรับนิสิตแบบเชิงรุก

(1) การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ**

#### แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3

1. การพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพ

(1) โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้าน  
นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ / นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ มาตรฐาน ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ

(2) โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน

(3) โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะด้านวิชาการและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต เช่น การเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต / การเผยแพร่ผลงานวิชาการ / การขออนุสิทธิบัตร / การอบรมการสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ / นิสิตเป็นผู้ช่วยวิทยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ  
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

1.3 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		2566	
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	-	
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	1 ชิ้นงาน	
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	1 คอร์ส	
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 5	
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์Thailand PSF	ร้อยละ 5	
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30	
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 4	
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.00	
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 20	
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	- คน	
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	1	
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ ปริญญาตรี	-	
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	- ครั้ง	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ			
โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ			
1. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรที่เป็น Interdisciplinary และ Transdisciplinary</li> <li>- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้เรียนยุคใหม่แบบออนไลน์</li> <li>- สร้างทางเลือกที่หลากหลายในการจัดการเรียนรู้และการเข้าถึงปริญญา(หลักสูตรพรีเมียม) เช่น หลักสูตรแบบ Dual Degree สองปริญญา ปริญญาโทควบเอก หรือปริญญาตรีควบโท หลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศแบบ 2+2 และ 3+1 เป็นต้น</li> <li>- หลักสูตรที่เป็น Interdisciplinary และ Transdisciplinary</li> <li>- ยกระดับหลักสูตรที่มีศักยภาพสูงให้ได้การยอมรับและรับรองในระดับนานาชาติ (International Accreditation)</li> </ul>			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์ ประธานสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร ศรวิญญ์ ศรีสัจจา
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาหลักสูตร Non-degree หลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตร 2 ปริญญา ให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ ผูกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวิทยาศาสตร์อาหารเทคโนโลยี เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือหลักสูตรที่เน้นการวิจัยระดับนานาชาติ</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการกำกับมาตรฐานหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตรตามนโยบายมหาวิทยาลัยทักษิณ</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาคอร์สออนไลน์หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของ หลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา</li> </ul>			

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
- โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นการเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรม สังคม และการเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรระยะสั้นแบบ Modules and Online Courses Up skills New skills CrossSkills เป็นต้น			
- โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตและฐานข้อมูลกลาง (TSU CreditBank System) เพื่อ รองรับการสะสม หน่วยกิตในระบบ Non-Degree การเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต			
- โครงการพัฒนาคอร์สสอนออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรประกาศนียบัตรหรือหลักสูตรอบรม หรือแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา			
- พัฒนา Non-degree แบบรายวิชา/ชุดวิชา			
- พัฒนา Non-degree แบบฝึกอบรวม			
- พัฒนาหลักสูตร TSU Sandbox			
- พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะเป็น “ผู้ประกอบการ” ในด้านเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงการ พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมที่มีความเข้มแข็ง และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อความยั่งยืน ตามหมุดหมายในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 13			
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน</b>			
<b>การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</b>			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์ ประธานหลักสูตร นฤเบศร์ ชังปาน
- เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ โดยการเน้นช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์			
- การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง			
- โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก (โครงการรับนิสิต ตามระบบ TCAS)			
- โครงการจัดทำแผนการตลาดเพื่อดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย (การดูแลนิสิตตั้งแต่ ตอนรับเข้าเรียนไปจนถึงการช่วยหางานให้นิสิต)			



กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ</b>			
1. โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ / นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ มาตรฐาน ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
- โครงการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรรายบุคคล (แผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคลเพื่อสร้างสมรรถนะอาจารย์)			สุจิตรา พรหมเนตร
- โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐาน			วารภรณ์/พัชรี/ศราวุธ
- โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (ควอท)			
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
- การพัฒนาอาจารย์ให้พร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการเรียนการสอนรูปแบบใหม่			สุจิตรา พรหมเนตร
3. โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะด้านวิชาการและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต			
- โครงการเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต /การเผยแพร่ผลงานวิชาการ / การขออนุสิทธิบัตร			รองคณบดีวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต
- โครงการการอบรมการสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ			นฤเบศร์ ชังปาน
- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21			
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 ขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ</b>			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
- โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ			รองคณบดีวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต
- โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ			รองคณบดีวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต
- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ			นฤเบศร์ ชังปาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

**เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2**

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ**  
**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1**

การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรม

(1) การทำวิจัยบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยให้เกิดเป็นการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area) โดยกำหนด 1 พื้นที่นวัตกรรม ต่อ 1 สาขาวิชา เป็นต้น

(2) นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU)

(3) สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งการวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น (ABI Research Connection)

**กลยุทธ์ที่ 2.2 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2**

พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย

(1) สร้างกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย

(2) การสร้างสรรค์ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงสนับสนุนการอ้างอิงผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3**

การบูรณาการการวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน

(1) การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก

(2) การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation)

(3) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการสร้างรายได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		2566	
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 25	
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 40 ร้อยละ 100	
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 52	
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 15 ร้อยละ 72	
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	5 ล้านบาท	
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	10 ผลงาน	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และระดับนานาชาติ  
บนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ			รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการ วิชาการ และกิจกรรมนิสิต หัวหน้าสำนักงาน
การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรม			
- การทำวิจัยบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยให้เกิดเป็นการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area) โดยกำหนด 1 พื้นที่นวัตกรรม ต่อ 1 สาขาวิชา เป็นต้น			
- จัดระบบนักวิจัยตามฐานสมรรถนะ เช่น อาหารทะเล อาหารแปรรูป ฯลฯ เพื่อดึงศักยภาพของบุคลากรเพื่อตอบเรื่องเศรษฐกิจฐานราก BCG			
- Grooming ระดมสมองนักวิจัย เพื่อทำ Proposal จัดทำฐานข้อมูลวิจัย Proposal Bank (โครงสร้างงานวิจัยสำหรับขอทุนวิจัย)เพื่อขอรับการสนับสนุนจากPMU/แหล่งทุนต่าง ๆ			
- นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU)			
- สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมทุกระดับให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งการวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น (ABI Research Connection)			
กลยุทธ์ที่ 2.2 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ			
พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย			
- สร้างกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย			

- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับนานาชาติ			
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย			
- โครงการรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/รางวัลผลงานตีพิมพ์ หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม (งานนำเสนองานแสดงผลงาน) ในระดับชาติและนานาชาติ			
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย</b>			
<b>การบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน</b>			
- การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก			
- การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation)			
- โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการสร้างรายได้ในอนาคต เฟสแรก Lock Book แผนการบำรุงรักษา การกำจัดของเสีย และQR-Code การใช้งานครุภัณฑ์			
- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุด โครงการวิจัย) ให้เกิด ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม			

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน**

**เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3**

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

**กลยุทธ์ที่ 3.1 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1**

การพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ เช่น อาคารแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้มาตรฐาน และเพิ่มการใช้ประโยชน์ของอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(2) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการวิชาการ โดยการกำหนดพื้นที่ให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับทั้งนักวิจัยผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี และผู้รับบริการ รวมถึงการประเมินตรวจติดตามผลประกอบการหลังจากการรับบริการ

(3) พัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person) และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมบริการสังคมให้มากขึ้น

(4) การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การให้คำปรึกษา การอบรม สาธิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน  
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		2566	
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	0.3 ลบ.	
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	0.3 ลบ.	
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	11 รายการ	
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 25	
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย(Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 3	
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30	
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 45	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.1 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน			
การพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่			
- การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ			
- โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม Reskill Upskill SmartTechnology ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ อาคารแปรรูปอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ห้องถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการทางอาหาร (Food Making Space) ห้องถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการวิชาการด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Cosmetic Dietary Supplement Sharing Space) และเพิ่มการใช้ประโยชน์ของอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (สร้าง Co-Working Space เพื่อเสริมสร้างทักษะการประกอบการและ</li> <li>- เครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ในวิทยาเขตพัทลุงและวิทยาเขตสงขลา)</li> </ul>			รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต หัวหน้าสำนักงาน
- สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ			
- โครงการรับฟังเสียงจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม			
- โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person) และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมบริการสังคมให้มากขึ้น (โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสร้างความร่วมมือ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม)</li> </ul>			



<p>- การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การให้คำปรึกษา การอบรม สาธิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit)</p>			
--	--	--	--

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

### เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

- 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 4.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

### กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

#### แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน
  - (1) ดึงศักยภาพและคุณค่าของบุคลากรในองค์กรมารวมมือร่วมใจกันทำงาน
  - (2) สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานในทุกมิติ เช่น การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และมีสุขภาพ มีความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด
  - (3) สร้างพื้นที่ในการพูดคุย (ABI Tea Time) เพื่อการสื่อสารพูดคุยกันเกี่ยวกับการทำงานในทุกมิติ
  - (4) การสร้างความเข้มแข็งของโครงการเงินทุนหมุนเวียน เพื่อหารายได้ให้กับคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ สร้างความมั่นคงทางการเงิน และสร้างความมั่นใจในการทำงาน
2. การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)
  - (1) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
  - (2) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับอาจารย์
  - (3) การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home
  - (4) การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต
  - (5) การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ
  - (6) เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
3. ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEx 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEx 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตามคำแนะนำ
4. ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ตามคำแนะนำ
5. การพัฒนาคณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศสีเขียว เพื่อสอดรับนโยบายของการเป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

4.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย	
		2566	
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	3.80	
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม)	72.50	
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 23 ร้อยละ 2.5	
TSU36	ระดับการพัฒนางองค์กรตามแนวทาง EdPEX	240 คะแนน	
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อคณะฯ	ค่าเฉลี่ย 3.50	
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (คู่มือ ITA)	A	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร			
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน			คณบดี หัวหน้าสำนักงาน สุจิตรา พรหมเนตร
- การจัดแผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2566 – 2570			
- พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนและการทำงานทุกมิติ			
- กิจกรรมพูดคุย (ABI Tea Time)			
- โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น			หัวหน้าสำนักงาน
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร			หัวหน้าสำนักงาน
- การส่งเสริมความเข้มแข็งของโครงการเงินทุนหมุนเวียนของคณะฯ			ผู้บริหาร
- โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติตนและปฏิบัติงานดี)			ผู้บริหาร
การสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)			
- การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ นฤเบศร์ ชังปาน
- การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับอาจารย์			รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต นฤเบศร์ ชังปาน
- การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home			ผู้บริหาร
- การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต			ผู้บริหาร
- การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ			รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และกิจกรรมนิสิต

			หัวหน้าสำนักงาน
- เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ			คณบดี หัวหน้าสำนักงาน
<b>ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEx 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEx 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตามคำแนะนำ</b>			
- โครงการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEx 300 (การจัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application)			ผู้บริหาร
- โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)			หัวหน้าสำนักงาน สุจิตรา พรหมเนตร
- โครงการปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการลดขั้นตอนที่ไม่สร้างคุณค่า (LEAN และ KAIZEN)			
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูล ABI e-office			
- โครงการเสริมสร้างจิตสาธารณะให้กับบุคลากร			
- โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น			
- การทดสอบทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)			
<b>ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ตามคำแนะนำ</b>			
- โครงการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ศรวณีย์ ศรีสีจจา
<b>การพัฒนาคณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศสีเขียว เพื่อสอดรับนโยบายของการเป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)</b>			ผู้บริหาร
- โครงการพัฒนาคณะสีเขียวอนุรักษ์พลังงาน (การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน Green Office)			

## ภาคผนวก

### การติดตาม ประเมินผลและการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องติดตามผลการดำเนินงานตามแผน และให้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ คณะฯ มีกระบวนการปรับแผนปฏิบัติการใหม่และนำไปปฏิบัติอย่างรวดเร็ว ① SL ประชุมผู้เกี่ยวข้อง ② วิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและแนวทางการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการเบื้องต้น มอบหมายให้ SL ที่รับผิดชอบทำการศึกษาผลกระทบของสถานการณ์นั้นต่อคณะฯ เพิ่มเติม ③ กำหนดแผนปฏิบัติการใหม่เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์นั้น นำเสนอต่อที่ประชุมภายใน 2 สัปดาห์ หากแผนปฏิบัติการที่ปรับเปลี่ยนมาใหม่ได้รับการอนุมัติ ④ คณะฯ จะจัดสรรทรัพยากรจากงบประมาณสำรองที่กันไว้สำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถนำแผนปฏิบัติการใหม่ไปปฏิบัติได้ทันที ⑤ ติดตามผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการ โดย SL ที่รับผิดชอบเข้าสู่กระบวนการทบทวนผลการดำเนินการของคณะฯ ⑥ หากสถานการณ์นั้นยังคงไม่คลี่คลาย SL จะประชุมอีกครั้งเพื่อพิจารณาปรับแผนดำเนินการ และนำสถานการณ์นั้นเข้าพิจารณาและดำเนินการในกระบวนการปรับแผนปฏิบัติการต่อไป